

LC Waikiki

iyi giyinmek herkesin hakkı

2021

ŞİRKET PROFİLİ



İÇİNDEKİLER

BÖLÜM: 1
YOLCULUĞUMUZ
SAYFA NO: **3**

BÖLÜM: 2
**MİSYON & VİZYON
DEĞERLERİMİZ**
SAYFA NO: **5**

BÖLÜM: 3
LC WAIKIKI'DE HAYAT
SAYFA NO: **7**

BÖLÜM: 4
GLOBAL YOLUMUZ
SAYFA NO: **9**

BÖLÜM: 5
TEKNOLOJİ
SAYFA NO: **13**

BÖLÜM: 6
LOJİSTİK
SAYFA NO: **15**

BÖLÜM: 7
KALİTE ODAĞIMIZ
SAYFA NO: **17**

BÖLÜM: 8
**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
UYGULAMALARIMIZ**
SAYFA NO: **19**

BÖLÜM: 9
**TASARIM
YAKLAŞIMIMIZ**
SAYFA NO: **21**

BÖLÜM: 10
**ÜRÜN
KATEGORİLERİMİZ**
SAYFA NO: **23**

BÖLÜM: 11
**LİSANSLI
ÜRÜNLERİMİZ**
SAYFA NO: **27**

BÖLÜM: 12
E-TİCARET
SAYFA NO: **29**



Yolculuğumuz

1988 yılında Fransız asıllı üç ortak tarafından kurulan LC Waikiki, 1997 yılında bir Türk markası haline geldi. "İyi giyinmek herkesin hakkı" inancından hareketle modayı ulaşılabilir fiyatlara sunmayı hedefleyen LC Waikiki, 2004 yılından bu yana Türkiye’de tüm giyim kategorilerinde pazar lideri durumunda.

2009’da başlattığı global yolculukla birlikte 2014 yılından itibaren Avrupa’nın önde gelen moda perakendecileri arasına giren LC Waikiki, bugün faaliyet gösterdiği 53 ülkenin 22’inde pazar lideri olarak Türkiye’nin tekstil perakendeciliği alanındaki gücünü yurt dışında temsil ediyor.

2016 yılından itibaren bazı kategorilerde ayrı alt markalara ve mağaza formatlarına odaklanan LC Waikiki, ev tekstilinde LCW Home, iç giyimde ise LCW Dream mağazalarıyla büyüme trendini sürdürüyor. 2020 yılında ise ayakkabı kategorisinde girdiği LCW Steps alt markasıyla kategoride büyümeye başlayan LC Waikiki, ayrıca XSIDE markasını ayrı bir mağaza formatıyla müşterilerle buluşturdu.

2021 yılında 34.1 milyar TL ciroya ulaşan, 2022 yılında ise 59.5 milyar TL ciroyu hedefleyen LC Waikiki, önümüzdeki yıllarda Avrupa’nın ilk 3 moda perakende markası arasında yer almak için çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor.

1988

LC Waikiki
Fransa’da
kuruldu



2001

Bayilik
sisteminden,
perakende mağaza
modeline geçildi.



2010

Türkiye’de
e-ticaret
satışı başladı



2016

LCW HOME
açıldı



2020

LCW BABY, LCW KIDS
LCW STEPS, LCW LOOK,
XSIDE açıldı.
1000. yurt dışı mağazamız
Ukrayna, Kiev’de açıldı



1997

LC Waikiki bir
Türk markası
oldu ve ilk
mağazasını
İstanbul’da açtı.



2009

İlk yurt dışı
mağazamız
Romanya’da
açıldı



2014

100. yurt dışı
mağazamız
Bosna Hersek’te
açıldı



2019

LCW DREAM
açıldı



MİSYON-VİZYON DEĞERLERİMİZ



Misyonumuz

"İyi giyinmek herkesin hakkı."

Türkiye'nin global markası olarak, iyi giyinmenin herkesin hakkı olduğuna inanıyor ve bu inançla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İnsanları, tarzlarına ve bütçelerine uygun şekilde giydirerek misyonumuzun peşinden giderken, her gün daha fazla insanı mutlu etmek için 54 bin kişilik ekibimizle var gücümüzle çalışıyoruz.

Vizyonumuz

LC Waikiki olarak çalışan, müşteri, tedarikçi memnuniyeti, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik ilkelerini temel alarak, belirlediğimiz hedef doğrultusunda tutkumuzun peşinden gitmeye devam ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda Avrupa'nın en başarılı üç moda perakende markasından biri olma vizyonumuzu gerçekleştirerek ulaşılabilir modayı tüm dünyaya yaymayı hedefliyoruz.

DEĞERLERİMİZ

MÜŞTERİ ODAKLI OLMA

ERDEMLİ OLMA

BİRLİKTE BAŞARMA

DERİNLEMESİNE UZMANLAŞMA

ZORLUKLARA MEYDAN OKUMA

• BÖLÜM 3



LC WAIKIKI'DE
HAYAT

LC WAIKIKI'DE HAYAT

İnsan kaynağımız ve iş gücümüz başarımızın anahtarıdır.

Türkiye'nin global markası olarak dünyanın 53 ülkesinde 1 milyon kişiye ulaşan ekosistemimiz ve 54 binden fazla çalışanımızla aynı dili konuşan büyük bir aileyiz.

Global bir marka olarak çalışanlarımıza uluslararası kariyer fırsatları sunuyor, 52 ülkeye perakende birikimimizi ihraç ediyoruz.

Genç nesile yatırım yapmayı geleceğe karşı sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın yüzde 92'sini oluşturan Y ve Z jenerasyonunun üretkenliğini tecrübeli çalışanlarımızın deneyimi ile birleştiriyoruz.

Ekiplerimizin eğitim ve gelişimlerini desteklemek amacıyla kurulan 600 kişilik iç eğitim, koç ve mentor kadrosundan oluşan Kurumsal Akademi Departmanımız çalışanlarımıza 20 farklı dilde eğitim veriyor. Gelişimlerini ve uzmanlıklarını gözlemlediğimiz çalışanlarımıza içeriden terfi imkanları sunarak kariyerlerini planlıyoruz. Merkez çalışanlarımızın 4'te 3'ünün, saha kadrolarımızın ise yaklaşık yüzde 100'ünün içten terfi etmesini sağlıyoruz.

Adil ve eşitlikçi yaklaşım şirket değerlerimizin en önemli yapı taşlarından biri. Bu değeri esas alan İnsan Kaynakları politikalarımızla uzun yıllardır Türkiye'nin en fazla kadın yöneticisi olan şirketiz.

Çalışan Sayısı
54.400

Kadın Çalışan Oranı
%59

Kadın Yönetici Oranı
%44

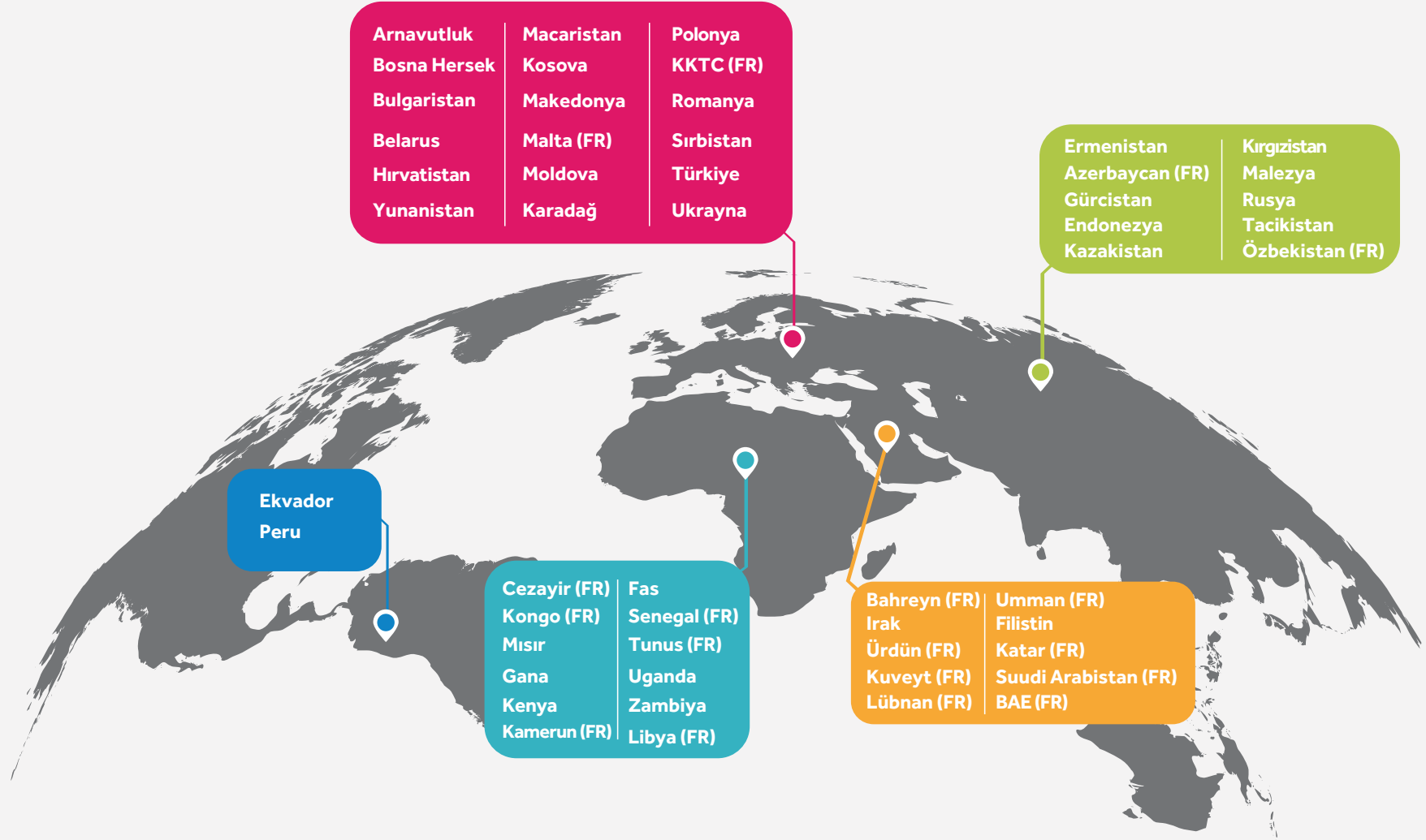
Yaş Ortalaması
30,2





GLOBAL YOLUMUZ

TÜRKİYE'DEN 4 KITADA, 53 ÜLKEYE UZANAN BAŞARI YOLCULUĞU



**Pazar Lideri
Olduğumuz
Ülkeler**

Türkiye, Kuzey Kıbrıs, Bosna Hersek, Makedonya, Arnavutluk, Kosova, Kazakistan, Gürcistan, Ermenistan, Irak, Kırgızistan, Tacikistan, Mısır, Moldova, Belarus, Ukrayna, Sırbistan, Kenya, Fas, Lübnan, Filistin, Karadağ



İlk Yurt Dışı Mağazamız Romanya

Türkiye'nin lider moda perakende markası olarak ilk yurt dışı mağazamızı 2009 yılında Romanya'da açtık. Ardından gelişmekte olan pazarları büyüme alanımız olarak belirledik ve hedef kitemize yeni müşteriler ekleyerek, her geçen gün koleksiyonlarımızla daha çok kişiye ulaştık. Bugün 4 kıtada 53 ülkede kaliteli ürünleri ulaşılabilir fiyatlarla müşterilerimizle buluşturmak amacıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.



22 Ülkede Pazar Lideriyiz

Türkiye'den dünyayı giydiren bir markayız ve 52 ülkeye perakende tecrübesi ihraç ediyoruz. 2004'ten beri Türkiye'de pazar lideriyiz, faaliyette bulunduğumuz 53 ülkenin 22'sinde de lider konumdayız.

2021 yılında 520 milyon ürün satışı yaptık. Ciromuzun yaklaşık yüzde 50'si yurt dışından geliyor. Önümüzdeki dönemde yurt dışı oranının yüzde 50'nin de üzerine çıkacağını öngörüyoruz. Bu doğrultuda yatırım çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. 2021 yılında 1 milyar TL'lik toplam yatırım miktarına ulaştık.



Avrupa'nın En Büyük 6. Moda Perakende Markasıyız

LC Waikiki olarak mevcut durumda Avrupa'daki en büyük 6. moda perakende markasıyız. Hedefimiz önümüzdeki yıllarda Avrupa'nın en başarılı 3 moda perakende markasından biri olmak.

Bulunduğumuz ülkelerdeki en iyi moda perakende markası olmak için çalışıyoruz. Önceliği gelişmekte olan ülkelere ve coğrafyalara veriyoruz. Diğer yandan gelişmiş ülkelere giriş için de her zaman fırsatları kolluyor ve araştırmalarımızı sürdürüyoruz. Hem kuzey, hem güney yarım kürede mağazalarımız var ve dünyanın dört bir yanında farklı mevsimleri aynı anda yaşayan bir markayız. Hali hazırda tüm dünyaya yılda 600 milyon adet ürün sevk ediyoruz.



Global Koleksiyonlar Üretiyoruz

Dünya genelinde dakikada 2.155 adet LC Waikiki markalı ürün satıyoruz. Bu sürecin yönetiminde müşteriye anlama çalışmaları, ülke girişlerinin çok önemli bir parçası.

Koleksiyonlarımızı oluştururken her ülkenin kültürü, hayat standardı ve aynı dönemde yaşanan farklı mevsimleri gibi faktörleri göz önünde bulunduruyoruz. Bununla birlikte ülkelerin iklimi, sosyo-ekonomik durumu ve kültürü farklı olduğu için müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılamak üzere koleksiyonlarımızda sürekli yenilikler yapıyoruz.

Genellikle global koleksiyonlar üretiyoruz ancak yerelin taleplerini de sürekli gözlemleyerek ve koleksiyonlarımıza dahil ederek, gizli potansiyelleri ortaya çıkarmaya çalışıyoruz. Mısır ve Romanya gibi Orta Doğu ve Balkan ülkelerinde veya Gana, Kenya gibi Afrika ülkelerinde yerel kıyafetleri bile dönemsel olarak koleksiyonlarımıza dahil ettiğimiz çalışmalarımız var. Antropolojinin farklı olduğu gerçeğinden hareketle, beden dahil, müşteriye sunduğumuz ürün karmasını her coğrafyada güncelliyoruz. Bazı ülkelerde müşterinin talebi ihtiyaç karşılama yönünde olurken, bazı ülkelerde ise talep moda beklentisi ile gerçekleşiyor. Bunları göz önünde bulundurarak ürün karmamızı değiştirerek geliştirebiliyoruz.



Franchise Operasyonlarımız Yurt Dışı Satışlarımızın Yaklaşık Yüzde 20'sini Oluşturuyor

LC Waikiki olarak hedef pazarlarımızın her biri farklı idari ve ticari yapılarla yönetiliyor. Biz genellikle özkaynaklarımızla yatırım yapmayı tercih ediyoruz ve yurtdışında standart pazara giriş modellerimizi uyguluyoruz. Yüksek iş hacmi bulunan ancak bunun yanında ticari, ekonomik ve konjonktürel olarak birtakım risklerin olduğu veya ülke mevzuatları gereği tek başına girmemizin mümkün olmadığı ülkelerde ise franchise iş ortaklarımızla ilerliyoruz.

Franchise sistemi ile 2012'de ilk yurt dışı mağazamızı Suudi Arabistan'da açtık. Bugün 17 iş ortağımız ile 20 ülkede franchise olarak faaliyet gösteriyoruz. Pandemi döneminde dahi yeni ülkelerdeki mağaza açılışlarına ara vermedik ve 2023'e kadar franchise ülke sayısını 30'un üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Franchise iş büyüklüğümüz 2015 yılında 17 milyon dolar ciroya sahipti, bu rakam bu yıl 350 milyon dolar ciroya yaklaştı. Franchise operasyonlarımız halen yurt dışı satışlarımızın yaklaşık %20'sini oluşturuyor.



TEKNOLOJİ

TEK- NO- LOJİ



LC WAIKIKI'DE DİJİTAL DÖNÜŞÜM HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR

Türkiye'nin moda perakende sektöründeki en büyük tekil marka e-ticaret sitesine sahibiz. İç eğitimler, koçlar ve mentörler ile desteklenen ve tamamen çevik metodolojiler ile çalışan 800 kişilik teknoloji ekibimizle, yazılım ve uygulama platformlarımızın %85'ini Türkiye'de geliştiriyoruz ve bu teknolojileri 53 ülkedeki LC Waikiki müşterilerimize, kullanıcılarımıza, tedarikçilerimize sunuyoruz.

Yurt dışında 10 ülkede kurduğumuz yerinde operasyon merkezimizle, 22 ülkede, 13 dilde e-ticaret çalışmalarını yürütüyoruz.

Sahip olduğumuz veri analitiği yetkinlikleri ve yapay zeka çözümleri ile farklı kültürlerdeki müşterilerimizin beğenisine uyacak ürünleri belirleyebiliyor ve ihtiyaç anında mağazalarımızda bu ürünleri ulaştırılabilir hale getiriyoruz.





LOJİSTİK



TÜRKİYE'DEN 4 KİTADAKİ 52 ÜLKEYE DEV LOJİSTİK AĞI

Tüm dünyaya günde 1.7 milyon adet, yılda ise 600 milyon adet ürün sevk ediyoruz.

LC Waikiki Lojistik birimi olarak, Türkiye'de yaklaşık 500.000 m2 kapalı alana ve 350.000 palet stoklama kapasitesine sahip 15 depoda, 6.500 kişilik bir ekiple hizmet veriyoruz.

Türkiye'deki ilk yüksek otomasyonlu moda perakende deposuna sahibiz. Yapımı sürmekte olan Aksaray'daki lojistik merkezimiz, 250.000 m2 kapalı alanıyla birlikte günlük 1.5 milyon, yıllık ise 300 milyon sevk kapasitesine sahip olacak. Yeni lojistik merkezimizle mevcut kapasitemizi %50 artırmayı hedefliyoruz.





**KALİTE
ODAĞIMIZ**



LC WAIKIKI LABORATUVARLARI

LC Waikiki olarak sektörün kalite standartlarını belirleyen laboratuvarlarımızda; günlük ortalama 1.600 numuneye 4.800 adet ekolojik, 5.200 adet ise tekstil olmak üzere toplam 10 bin test yapıyoruz. Son bir yılda 360 bin numuneye 3 milyondan fazla test yaptık. Laboratuvarlarımızdaki ekolojik performansımız yüzde 99.9 oranında.

Çocuk ve bebek ürünlerimizin kalitesini yılda yaklaşık 400 bin ekolojik testle kontrol ediyoruz. Ürünlerimizi hammaddesinden boyasına, dikişinden fermuarına, en küçük ayrıntısına kadar inceliyoruz. Kendimiz ve sevdiklerimiz için tercih etmeyeceğimiz hiçbir ürünü müşterilerimize sunmuyoruz.

Koleksiyonlarımızda yer alan tüm ürünlerimizi alerjen, kanserojen ve hormonal problemlere yol açan kimyasallara karşı düzenli olarak test ediyoruz. Olası risklere karşı her detayı düşünerek, kalitesinden emin olmadan ürünlerimizi raflara çıkarmıyor, bu konuda sektöre öncülük ediyoruz.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARIMIZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



“İyi Giyinmek Herkesin Hakkı” misyonuyla, sosyal sorumluluk temelleri üzerine kurulmuş bir şirket olarak, her yıl net karımızın yüzde 15’ini iyilik projelerine ayırıyoruz. Sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik sürekli gündemlerimizden biri. Bu alanda neler yapabiliriz noktasında yeni projeler geliştirmeye ve hayata geçirmeye çalışıyoruz.

Dünya kaynaklarını en doğru şekilde kullanmanın önemini biliyoruz. Bu doğrultuda ekolojik dengenin sağlanması yönünde somut adımlar atıyor, insana olan yaklaşımımız kadar çevre politikalarımızı da iş modelimiz ile içselleştiriyoruz. Birlikte başarma değerlerimiz doğrultusunda hem çalışanlarımızı hem de üreticilerimizi bilinçlendirme eğitimleri veriyoruz. Şirket çalışanlarımızın tümüne ve çalışmakta olduğumuz kimyasal operasyonu olan tüm işletmelerimize son bir yılda 1000’in üzerinde eğitim verdik ve yeni eğitimler vermeye de devam ediyoruz.

En önemli gündem maddelerimizden biri de su kullanımı... Susuz boyama, daha az su ile boyama, daha az su ile yıkama, kimyasalsız yıkamalar ve lazer teknolojilerin kullanılması üzerine çalışıyoruz. Bu uygulamalara başladığımız LCW Denim, LCW Green koleksiyonlarımızda %20 oranında su tasarrufu sağladık.

Öncelik verdiğimiz konu başlıklarımız arasında organik ürünler de yer alıyor. Sürdürülebilir pamuk konusunda Çukurova’nın Sarı Gelin isimli kendinden renkli pamuğunu satın alarak Tarım ve Orman Bakanlığı ile birlikte kendinden renkli pamuk üretimi projesini yürütüyoruz. Bu sayede kimyasal boyama uygulamadan renkli pamuk üretimini gerçekleştiriyoruz.

Geri dönüştürülebilir plastiklerin giyimde yeniden kullanılması ve artık giyilmeyen ürünlerin elyaf haline dönüştürülüp tekrar kullanılması konusunda çalışıyoruz. Bu konuda üreticilerimizi ciddi şekilde teşvik ediyor ve iş birlikleri oluşturuyoruz. TOÇEV ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğiyle birlikte geri dönüşüm konusunda yeni bir projeyi de hayata geçiriyoruz. Müşterilerimizin kullanmadıkları giyim ürünlerini mağazalarımızda bırakabilecekleri alanlar oluşturarak bu ürünleri tekrar kullanılabilir hale getiriyor ve ihtiyaç sahiplerine ulaşmasını sağlıyoruz.

Tüm ürünlerimizi, insan ve çevre sağlığına zarar vermeyecek şekilde hazırlıyor ve her aşamada kapsamlı testler ile kontrol ediyoruz. Milyonlarca tüketicinin sevak satın aldığı kıyafetleri özenle üreterek mağazalarımızda satışa sunuyoruz.



**TASARIM
YAKLAŞIMIMIZ**

TASARIM YAKLAŞI- MIMIZ

Dünyanın birçok noktasını gezen, trend takip sistemleriyle son trendleri yakından takip eden, alanında uzman 375 kişilik tasarım ekibimiz ile yılda 87 bin adet ürün tasarlıyoruz. Teknolojinin moda için kullanımına önem veriyor, yenilikçi bakış açısı, estetik ve çevik yaklaşımları ortaya koyuyoruz.

İyi giyinmek herkesin hakkı inancımızdan hareketle, farklı giyim tarzlarına hitap eden 26 farklı persona için ayrı alt markalar ve koleksiyonlar hazırlıyoruz. Bu personaların giyim ihtiyaçlarını fonksiyonel ve duygusal boyutlarıyla anlamak için yılda yaklaşık 5 bin adet araştırma yapıyor, müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda koleksiyonlarımıza yön veriyoruz.

Trendleri takip etmek için dünyanın önde gelen görsel tanıma teknolojilerini kullanıyoruz. Bulunduğumuz coğrafyalardaki trendlerin ticari fırsata dönüşümünü takip etmek için yeni gelişen teknolojilerden faydalanarak, çevik ekiplerimizle güncel, ilgi çeken ve beğenilen modelleri hızla koleksiyonlarımıza ekliyoruz.

3D Modelleme ile tasarımı tamamlanan ürünlerimizin numunelerini dijital ortamda hazırlamaya başladık. Türkiye’de ilk kez moda perakende sektöründe LC Waikiki tarafından fitting, tasarım ve e-ticaret alanında uçtan uca uygulanmaya başlanan bu sistemle, koleksiyon hazırlama sürelerimiz kısılırken her gün önemi gittikçe artan sürdürülebilirlik konusuna da insan kaynağı, enerji tüketimi ve ekonomik açıdan ciddi katkı sağlıyoruz.





LCW CASUAL



LCW Casual konforu ve sezonun en güncel trendlerini bir araya getiriyor. Sokak modasını takip eden herkese hitap ediyor.

LCW MODEST



Modern muhafazakar kadın giyiminin en trend hali. Mevsimlere uygun rahat ve şık koleksiyonlar vaad eden LCW Modest, trend ve yenilikçi çizgisiyle fark ediliyor.

LCW BASIC



Günlük kullanım için hazırlanan LCW Basic ürünleri, genç ve yetişkin müşteri kitlesinin farklı giyim tarzları ile kolayca kombinleniyor, gardroplara çeşitlilik ve derinlik katıyor.

LCW CLASSIC



Hem rahat hem de şık olmak isteyen, aynı zamanda klasiklerden de vazgeçemeyenlere uygun tasarımlar sunuyor. LCW Classic, geniş beden imkanı ve çok sayıda ürün seçeneğiyle müşterilerin ihtiyaçlarını karşılıyor.

LCW VISION



Modern kadın ve erkek giyiminin zamansız, şık ve trend halini bir araya getiriyor. Günlük, ofis ve özel gün okazyonlarını kapsayan ürün yelpazesiyle LCW Vision ürünleri, stil sahibi şıklık için tasarlanıyor.

LCW JEANS



LCW Jeans, geniş koleksiyonu ile dinamikmin, konforlu bir hayatın ve rahatlıkla hareket etmenin verdiği güveni temsil ediyor. Jean'i bir yaşam tarzı olarak görenlerin tüm beklentilerini karşılıyor.

LCW kids



4-14 yaş arası çocukların tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere hazırlanan LCW kids koleksiyonları, çocukların kendi tarzlarını oluşturmalarına imkan veren hem trend, hem de eğlenceli parçalardan oluşuyor. Tüm ürünlerde çocukların sağlığı ve güvenliği ön planda tutuluyor.

LCW baby



0-4 yaş arası bebek ve çocukların tüm günlük ve özel gün ihtiyaçları için modeller sunuyor. Ürünler her detayıyla bebeklerimizin sağlığı ve konforu ön planda tutularak tasarlanıyor ve üretiliyor.

LCW MATERNITY



Bebeğini karşılamaya hazırlanan anne adayları için birbirinden farklı tarzlarda koleksiyonlar sunuyor. Hamilelik süreci boyunca anne adaylarının konforu ve rahatlığı gözetilerek hazırlanan ürünler, kolay giyilebilen ve özel dikiş detaylarına sahip parçalardan oluşuyor.

LCW ACTIVE



LCW Active, spor yapmayı zorunluluktan çıkartarak bir yaşam biçimi haline getirenlerin tercih ettiği esnek, konforlu, rahat ve trend parçalardan oluşan bir koleksiyon sunuyor.

LCW HOME



LCW Home, trend ve zamansız tasarımlarla ev stilleri oluşturacak koleksiyonlar hazırlarken, yenilikçi çizgilerle ev ve yaşam alanlarını güncel tutan müşterilere hitap ediyor.

LCW DREAM



İç giyim, pijama ve ev giyim ürünlerinde kalite, rahatlık ve modern tasarım çizgilerini bir arada sunuyor. Her yaşa hitap eden geniş yelpazedeki ürünleri müşterilerle buluşturuyor.

LCW STEPS



Ayak sağlığı ve çevre duyarlılığı prensiplerini ön plan tutarak, kadın, erkek ve çocuklar için yılda 10 binden fazla model ile her okazyona uyacak seçenekler sunuyor.

LCW GRACE



50 yaş üstü kadınlar için sade ve zarif ürünler tasarlıyor. LCW Grace koleksiyonlarında rahatlık ön plana çıkarken, yaşın getirdiği farklılaşan kalıp beklentileri de karşılanıyor.

LCW GREEN



LCW Green koleksiyonu sürdürülebilir hammaddeler ve sürdürülebilir üretim teknikleriyle üretiliyor. Green koleksiyonumuzda organik pamuk ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı öne çıkıyor.

XSIDE



Trend, eğlenceli ve cool ürünleriyle gençler ve kendini genç hissedenden herkes için hazırlanıyor. Sezonun en trend ürünleri, gençlerin şık ve rahat okazyonlarına uygun bir şekilde tasarlanıyor.



LİSANSLI
ÜRÜNLERİMİZ

LİSANS LI ÜRÜN - LERİMİZ

Müşterilerimizin istek ve ihtiyaçlarından hareketle, dünyanın önde gelen marka ve karakterleriyle küresel çapta münhasır lisans anlaşmaları yapıyoruz. Bu sayede özel tasarım lisanslı koleksiyonlarımızı, dünyanın her yerindeki mağazalarımızda uygun fiyatlarla müşterilerimize sunuyoruz.

LC Waikiki olarak toplam 10 adet lisans sözleşmemiz bulunuyor. Lisanslı ürün kategorilerinde bebekten çocuğa, kadından erkeğe, aksesuardan ev tekstili ve ayakkabıya kadar çok sayıda lisanslı ürün seçeneğini koleksiyonlarımızda bulundurarak sektöre liderlik ediyoruz.



E-TİCARET



“

E - T İ C A R E T

22 ülkede ve 13 farklı dilde müşterilerimize e-ticaret hizmeti sunuyoruz. 2020 yılında %143 büyüme ile 1.6 milyar TL ciroya ulaştık.

E-ticaret ciromuzun %10'u yurt dışı satışlarımızdan, %90'ı ise yurt içi satışlarımızdan geliyor. Yurt dışında 10 ülkede yerinde e-ticaret operasyonumuz ile birlikte büyümeye devam ediyoruz.

2020 yılında;

Toplam satılan ürün adeti: 42.6 Milyon

Toplam ziyaretçi sayısı: 127 Milyon

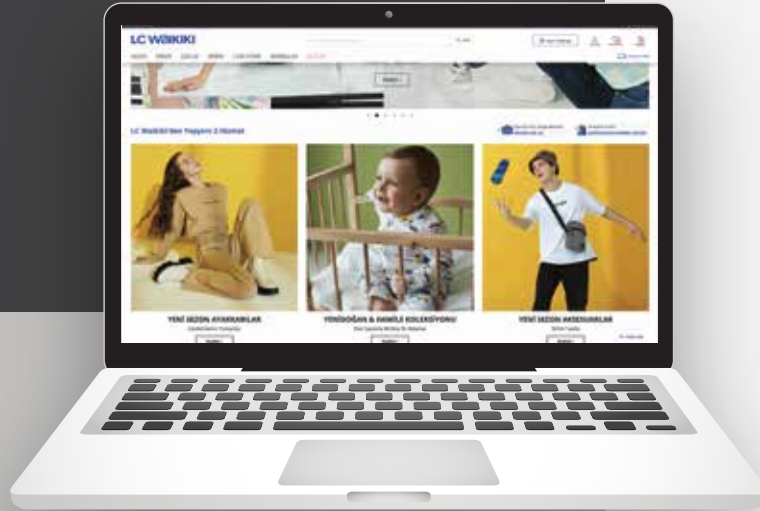
Dakikada satılan ürün adeti: 74 Adet

E-Ticaret Satışı Yapılan Ülkeler:

Belçika, Belarus, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Almanya, Estonya, İspanya, Fransa, Hırvatistan, İrlanda, İtalya, Litvanya, Letonya, Macaristan, Hollanda, Avusturya, Polonya, Portekiz, Romanya, Slovenya, Slovakya, Finlandiya, İsveç, Sırbistan, Türkiye, İngiltere, Yunanistan, Bulgaristan, Ukrayna, Kazakistan, Rusya, Fas, Mısır, Gürcistan.

Yerinde E-Ticaret Operasyonu Yürütülen Ülkeler:

Romanya, Sırbistan, Mısır, Ukrayna, Rusya, Kazakistan, Fas, Belarus, Gürcistan, Irak.



LC WAIKIKI.COM





LCW DREAM

LCW Dream, müşterilerine keyifli ve kolay alışveriş imkanı sağlayarak onların her anına ve tüm duygularına hitap ediyor. İç giyim, pijama ve yüzme ürünlerinden oluşan koleksiyonlardaki trend ve kaliteli ürünler, özgün tasarımlar ve geniş ürün çeşitliliği ile birlikte müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarıyor.

LCW Dream; kadın iç giyim, pijama, çorap ve yaz dönemlerinde ise plaj kategorilerindeki ürünleri müşterilerine sunarken, büyük metrekareli LCW Dream mağazalarında erkek ve kız çocuk, yetişkin erkek iç giyim ve pijama koleksiyonları da yer alıyor.

Özellikle kadınlar için iç giyim ve pijamada bol alternatif ve özgün tasarımlar sunan LCW Dream; Young, Casual, Classic, Luxury ve Hamile gibi her tarza uygun temalarıyla trend ürünleri müşterileriyle buluşturuyor.

50 m2 ile 415 m2 arasında mağazalarda hizmet veren LCW Dream, mağazalarında ortalama 500 ürün seçeneği sunuyor.

LCW Dream, her tarz ve bütçeye hitap eden birbirinden farklı tasarımlarıyla; Türkiye'de 59 mağaza ve 24 locada, globalde ise 19 mağaza ve 3 loca bulunuyor.

Yurt dışında faaliyet gösterilen ülkeler; Ukrayna, Kazakistan, Irak, Libya, Yunanistan, Ürdün, Özbekistan, Sırbistan, Fas ve Kosova.



LCW MODEST

Modern muhafazakar kadın giyiminin en trend hali olan LCW Modest, mevsimlere uygun rahat ve şık koleksiyonlar vaat ederken, trend ve yenilikçi çizgisiyle dikkat çekiyor.

Ortalama 300 m2 olmak üzere yurt içinde 4 LCW Modest mağazası bulunuyor. Bu mağazalarda ortalama 400 ürün seçeneği sunuluyor.

LCW Modest mağazaları Bursa, Kayseri, Erzurum ve Mardin'de bulunuyor.



LCW kids

LCW Kids mağazalarımız 4-14 yaş arası çocukların tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere hazırlandı. Hem trend, hem eğlenceli parçalarla çocukların kendi tarzlarını oluşturmalarına imkan veren koleksiyonlarıyla ürün sağlığı ve güvenliği ön planda tutuluyor.

Türkiye'de ve yurt dışında birçok mağazada bulunan LCW Kids ürünleri, ayrıca yurt içindeki 3 adet tekil mağazada çocuklarla buluşuyor. Ortalama 300 m2'lik mağazalarda 500'ün üzerinde ürün çeşidi sunuluyor.



LCW baby

LCW Baby, 0-24 ay ve 0-4 yaş arası çocukların pijama, iç giyim, çorap ve aksesuar ihtiyaçları için koleksiyonlar sunuyor. Ürünler her detayıyla bebeklerimizin sağlığı ve konforu ön planda tutularak tasarlanıyor ve üretiliyor.

Türkiye'de 5, yurt dışında 1 adet olmak üzere toplamda 6 LCW Baby mağazası bulunuyor. Bu mağazalar ortalama 400 ile 500 m2 arasında.

LCW Baby mağazalarında yıl içinde yaklaşık 2 bin adetlik ürün yelpazesi bulunurken, her türlü çocuk ürününe ek olarak prematüre set, pijama takımları, hastane çıkış setleri ve aksesuarlar da bulunuyor.



LCW Steps; kadın, erkek ve çocuk gruplarındaki her yaşta kişi için ayak sağlığına uygun ürünler üretiyor. Çok sayıda testten geçen geniş ürün yelpazesini, farklı tarzlardaki müşterileriyle buluşturuyor.

Toplam 15 mağazada bulunan LCW Steps'in yurt içinde 3, yurt dışında ise 2 tekil mağazası bulunuyor. 120 ila 300 m2 arasında değişen mağazalarda; kadın, erkek, çocuk, yürüme öncesi bebek grupları, ev terlikleri gibi evde ve ev dışında ayak giyim ihtiyacını karşılayan 1000'den fazla ürün çeşidi sunuluyor.

LCW STEPS



XSIDE en trend, güncel, eğlenceli ve cool ürünleri gençlere ve kendini genç hisseden herkese, ulaşılabilir fiyatlarla sunuyor. Sürekli yenilenen koleksiyonları ile trendleri takip eden ve rahatlığından ödün vermeyenlerin vazgeçilmezi olmayı hedefleyen XSIDE, aynı zamanda, yurt içinde ortalama 700 m2'den oluşan 4 tekil mağaza ile hizmet veriyor. Bu mağazalarda Aktif Spor, Örne, Triko, Etek, Elbise, Denim, Dış Giyim, Dokuma Alt ve Dokuma Üst kategorilerinde, sezonda toplam 600 ürün seçeneği sunuyor.

XSIDE



LCW HOME

LCW Home, yaşam alanlarında trend ve zamansız tasarımlarla ev stilleri oluşturacak koleksiyonlar hazırlarken, yenilikçi çizgilerle ev ve yaşam alanlarını güncel tutan müşterilere hitap ediyor.

Şu anda yurt içi ve yurt dışında toplam 250'den fazla mağazada corner olarak LCW Home bulunuyor. 11 adet tekil mağaza ise ortalama 125 m2 ile hizmet veriyor.

Bu mağazalarda Yatak Odası, Bebek ve Çocuk, Banyo, Mutfak, Oturma Odası olmak üzere 5 ana kategorinin altında 68 farklı klasmanda ürünler bulunuyor. Tekil mağazalarda ise 900'un üzerinde ürün çeşidi sunuluyor.

















LCW DREAM

LCW DREAM









LCW HOME

LCW HOME







• BÖLÜM 16















